



## Amelie Schröder, Praktikantin im Marketing Management and Economics, Ruhr-Universität Bochum

Welche Aufgaben hatten Sie während Ihres Praktikums bei Gas-Union?

Während meines Praktikums bei Gas-Union habe ich tiefe Einblicke in das Unternehmen gewinnen können und alle Abteilungen kennenlernen dürfen.

Zu meinen Aufgaben gehörte unter anderem die Projektleitung eines Mailings zum Thema „Erdgasfahrzeuge“. In Zusammenarbeit mit einer Marketingagentur erstellte ich eine Broschüre, welche über das Thema Erdgasmobilität aufklärt. Eine tolle Erfahrung war hier, dass ich sehr eigenständig arbeiten durfte und mein Projekt in die Tat umgesetzt wurde.

Auch an weiteren Projekten habe ich mitgearbeitet, bei denen meinen Ideen und Vorschlägen immer Gehör geschenkt wurde.

Was hat Ihnen dabei besonders gut gefallen?

Ein Highlight war der zweitätige VKU-Kongress in Neuss, bei dem wir Gas-Union mit einem Messestand repräsentierten.

Was zeichnet Gas-Union als Arbeitgeber besonders aus?

Bei meinem Praktikum haben mir das Arbeitsklima und die selbstständige Arbeitsweise besonders gut gefallen. Mir wurde stets Vertrauen entgegengebracht und bei jeglichen Fragen weitergeholfen. Nicht nur mein Praktikumsleiter und die Marketingabteilung haben sich Zeit für mich genommen, sondern auch Kolleginnen und Kollegen aus anderen Bereichen haben mir ihr Arbeitsfeld nähergebracht.

Von Beginn an fühlte ich mich erwünscht und begegnete den Kolleginnen und Kollegen auf Augenhöhe. Das Praktikum hat mir für meinen weiteren Lebensweg sehr viel gebracht. Ich habe Einblicke in ein Unternehmen bekommen, von dem man sich nur wünschen kann, nach seinem Studium, dort arbeiten zu dürfen.