



Adrian Andreas, Praktikant im Marketing

Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Goethe Universität Frankfurt am Main

Welche Aufgaben hatten Sie während Ihres Praktikums bei Gas-Union?

Zu meinen Hauptaufgaben gehörte die Erstellung einer Broschüre für den Erdgasspeicher der Gas-Union in Reckrod. Die Broschüre konnte ich dabei nicht nur textlich und inhaltlich gestalten, sondern auch vom ersten Entwurf bis zur letzten Korrektur betreuen. Außerdem war ich verantwortlich für mehrere Datenanalysen und wurde darüber hinaus in alle wichtigen Projekte der Abteilung eingebunden.

Was hat Ihnen dabei besonders gut gefallen?

Besonders gut hat mir gefallen, dass ich viel eigenständig arbeiten konnte und in vielen Bereichen großen gestalterischen Spielraum hatte. Außerdem konnte ich wertvolle Erfahrungen in fast allen Bereichen des Marketings sammeln und habe mit der Energiebranche auch eine für mich bis dahin unbekannte Branche umfassend kennen gelernt.

Was zeichnet Gas-Union als Arbeitgeber besonders aus?

Gas-Union zeichnet sich insbesondere durch ihre Mitarbeiter aus. Es herrscht ein sehr angenehmes Betriebsklima und der Zusammenhalt zwischen den Kollegen ist beispielhaft. Die Mitarbeiter arbeiten gerne und motiviert zusammen und es wird sich füreinander eingesetzt. Auch den Vorgesetzten ist die Bedeutung der Mitarbeiter sehr bewusst. Daher wird viel für deren Zufriedenheit bei Gas-Union getan und die Kommunikation untereinander nimmt dabei einen hohen Stellenwert ein.